

Хоум Кредит энд Финанс Банк, Россия: результаты деятельности за девять месяцев 2017 года по МСФО - Улучшение доходности на фоне роста кредитного портфеля

27 Nov 2017

Москва, 27 ноября 2017 года. Банк Хоум Кредит объявляет консолидированные финансовые результаты деятельности в России и Казахстане за январь-сентябрь 2017 года в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

Рейтинг ХКФБ - Fitch BB- и Эксперт РА - BBB+; дочернего банка АО Банк Хоум Кредит (Казахстан), на 100% принадлежащего ХКФБ, - Fitch B+.

«Наш банк демонстрирует сильные финансовые результаты. Прибыль за 9 месяцев 2017 года составила 11 млрд руб. Чистый кредитный портфель вырос на 10,6%. Наши успехи были отмечены рейтинговым агентством Fitch, которое повысило долгосрочный кредитный рейтинг Банка Хоум Кредит до BB-.

Мы довольны успешным стартом флагманских продуктов – Карты рассрочки и Онлайн-сервиса «Товары в рассрочку», а также развитием онлайн-бизнеса. Около 1,5 млн наших клиентов регулярно пользуются нашими онлайн-сервисами и мобильными приложениями. Доля кредитов наличными, выданных полностью дистанционно, составила 30%.

Мы продолжаем репозиционирование бренда, ориентируясь на более молодую аудиторию, выбирающую онлайн-покупки без переплат. Рекламная кампания обновленного бренда «Банк новых возможностей» отмечена наградой IPRA GWA Eventiada Awards 2017 в специальной номинации «За креативную стратегию».

Полученные результаты доказывают эффективность нашей бизнес-модели и вселяют уверенность, что 2017 год станет очень успешным для нашего банка».

**Юрий Андресов,
Председатель Правления ХКФБ**

В экономике России наблюдаются позитивные изменения. За 9 месяцев текущего года реальные зарплаты населения по оценке Росстата выросли на 2,5% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, а темп розничного товарооборота составил 0,5% против -4,5% годом ранее. Инфляция в годовом выражении в октябре составила всего 2,7%.

Стабилизация макроэкономических показателей позитивно влияет на результаты Банка Хоум Кредит. Качество кредитного портфеля и объем бизнеса растут. NPL находится на историческом минимуме (4,2%). Выдачи кредитов за три квартала 2017 года выросли на 27,4% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Стоимость фондирования при этом снижается. Очень хорошую динамику показывают дебетовые карты. Объем транзакций по ним вырос на 36,6% по сравнению с 9 месяцами прошлого года.

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ

- **Банк зафиксировал чистую прибыль в размере 11 млрд рублей за январь-сентябрь 2017 года** против чистой прибыли в 4,6 млрд рублей за девять месяцев 2016 года. Это стало возможным благодаря улучшению показателей риска, снижению стоимости фондирования и стабилизации операционной среды бизнеса. Также стоит отметить эффективность дочернего банка в Казахстане.
- **Процентный доход упал на 0,9% относительно соответствующего периода годом ранее до 35,0 млрд рублей (35,3 млрд рублей за январь-сентябрь 2016 года),** что

отражает снижение ставок по кредитам. **Процентные расходы упали на 10,5% до 12,5 млрд рублей (14,0 млрд рублей в январе-сентябре 2016 года)**, драйвером снижения является продолжающееся снижение ставок по вкладам.

- **Чистый процентный доход за девять месяцев с начала года составил 22,4 млрд рублей, увеличившись на 5,4% относительно 21,3 млрд рублей годом ранее.**
- **Чистая процентная маржа банка составила в конце отчетного периода 13,7% (13,9% в соответствующем периоде 2016 года).**
- **Операционный доход за отчетный период вырос на 3,3% относительно соответствующего периода прошлого года и составил 29,9 млрд рублей (28,9 млрд рублей в январе-сентябре 2016 года).**
- **Общие и административные издержки выросли на 4,0% до 14,0 млрд рублей, что отражает рост вложений в развитие цифрового бизнеса. Отношение расходов к доходам составило 47,0% (46,7% в январе-сентябре 2016 года), отношение расходов к среднему портфелю в течение отчетного периода сохранялось на уровне 10,6% (10,7% в январе-сентябре 2016).**
- **Доля просроченных кредитов в кредитном портфеле до вычета резервов (NPL) составила 4,2% (6,0% в конце 2016 г.)** благодаря эффективному управлению кредитными рисками и качеством портфеля. Стоимость риска в конце отчетного периода составила 1,6% (7,7% год назад). Коэффициент покрытия просроченной задолженности резервами остается на высоком уровне в 134,5%.
- **Объем активов составил 274,1 млрд рублей. С конца 2016 года отмечен рост на 15,4%.**
- **Чистый кредитный портфель вырос с начала года на 10,6%. По состоянию на 30 сентября 2017 года он составил 189,0 млрд рублей против 170,9 млрд рублей по итогам 2016 года. Объем выданных новых кредитов составил 165,5 млрд рублей, что на 27,4% выше по сравнению с соответствующим периодом прошлого года (129,9 млрд рублей).**
- **На балансе банка в конце отчетного периода находилось 44,8 млрд рублей в виде денежных средств, их эквивалентов, а также средств, размещенных в других банках (по итогам 2016 года их величина составляла 30,6 млрд рублей). Также Банк Хоум Кредит располагал 27,6 млрд рублей в виде портфеля облигаций с высоким рейтингом (21,6 млрд рублей в конце 2016 года). Данные активы в совокупности составили 26,4% от всех активов банка на конец отчетного периода.**
- **Объем текущих счетов и депозитов клиентов на 30 сентября 2017 года вырос до 181,8 млрд рублей, по сравнению с концом прошлого года отмечен рост на 16,8%. Вклады физических лиц остаются основным источником фондирования банка и составляют 81,2% от его обязательств. Отношение кредитов к депозитам составило 103,9%.**
- **Банк Хоум Кредит продолжает поддерживать высокий уровень капитализации. Уровень достаточности капитала по МСФО на 30 сентября 2017 составил 25,7% (27,1% по итогам 2016 года). Уровень достаточности капитала в соответствии с правилами расчета Банком России составлял 14,7% на конец отчетного периода.**
- **Банк Хоум Кредит обслуживает около 4,3 млн активных клиентов в России и Казахстане через 278 банковских офисов, более 108 000 точек продаж, 222 почтовых отделения и 1 134 банкоматов. На 30 сентября 2017 года размер клиентской базы банка составлял 35,3 млн человек.**

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО МСФО

<i>Балансовые показатели, млн рублей</i>	9М 2017	2016	Изменение, %
Активы	274 149	237 591	15,4

Чистый кредитный портфель	188 981	170 945	10,6
Средства акционеров	50 140	43 797	14,5

<i>Финансовый результат, млн рублей</i>	9М 2017	9М 2016	Изменение, %
Операционный доход	29 914	28 946	3,3
Прибыль (убыток) до налогообложения	13 781	5 763	139,1
Чистая прибыль (убыток)	10 972	4 573	139,9

КЛЮЧЕВЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ, %

	9М 2017	2016	9М 2016
Рентабельность активов (ROAA)¹	5,9	3,2	2,5
Рентабельность капитала (ROAE)²	31,2	19,1	15,3
Соотношение расходов к доходам³	47,0	47,3	46,7
Уровень достаточности капитала	25,7	27,1	27,6
Доля неработающих кредитов (NPL)⁴	4,2	6,0	7,7
Стоимость риска⁵	1,6	6,5	7,7

1. RoAA рассчитывается как приведенная в процентах годовых сумма чистой прибыли за период, деленная на средний остаток валюты баланса за тот же период.
2. RoAE рассчитывается как отношение чистой прибыли за период к среднему остатку собственных средств.
3. Коэффициент соотношения расходов к доходам рассчитывается как сумма общих административных расходов, деленная на операционный доход.
4. Для расчета доли NPL совокупный объем кредитов, срок просрочки платежей по которым превышает 90 дней, делится на совокупный портфель всех выданных кредитов.
5. Стоимость риска рассчитывается как отношение убытков вследствие обесценения к среднему объему чистого кредитного портфеля в годовом исчислении.

КОНТАКТЫ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И АНАЛИТИКОВ:

Булат Зогдоев
Заместитель директора департамента финансовых рынков
ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»
Тел.: +7 495 721 10 34
E-mail: Bulat.Zogdоеv@homecredit.ru

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПРЕССЫ:

Ирэн Шкаровская
Начальник Управления стратегических коммуникаций
ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»
Тел.: +7 (910) 401 15 49
E-mail: press@homecredit.ru

Милан Томанек
Глава PR Группы
Home Credit B.V. (Home Credit International a.s.)
Тел.: +420 224 174 066
E-mail: milan.tomanek@homecredit.eu

СПРАВКА:

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» [Fitch BB-, Эксперт РА BBB+] – специализируется на предоставлении розничных банковских услуг в России и Казахстане. Банк Хоум Кредит предлагает своим клиентам широкое разнообразие кредитных продуктов и банковских услуг. Клиентская база банка насчитывает 35,3 млн человек. Продукты и услуги представлены в более чем 108 000 магазинах-партнерах в России и Казахстане. По состоянию на 30 сентября 2017 года сеть дистрибуции банка состояла из 278 офисов, 222 почтовых отделений, а также 1134 банкоматов и платежных терминалов по России и Казахстану.

Дополнительная информация доступна на www.homecredit.ru, www.homecredit.kz

Home Credit B.V. (далее – «Группа Хоум Кредит») – это международная компания, которая предоставляет услуги потребительского кредитования в 11 странах и имеет высокий потенциал для роста. «Группа Хоум Кредит», учрежденная в 1997 г., специализируется на ответственном кредитовании, преимущественно потребителей с очень короткой или без кредитной истории. Наши услуги простые, быстрые и удобные. Мы работаем на привлекательных рынках, где существуют значительные барьеры для входа. В некоторых странах мы занимаем лидирующие позиции на рынке кредитования. Наш опыт и знание различных рынков позволяют нам опережать конкурентов. Мы обеспечиваем распространение финансовых услуг среди небанкизованного населения, создавая позитивный и безопасный опыт кредитования – первый в жизни многих наших клиентов. Мы способствуем повышению уровня жизни и удовлетворяем потребности заемщиков. К концу отчетного периода 155.1 тысяч работников компании обслуживали более 90.3 млн клиентов, используя для этого обширную сеть дистрибуции, в которую входят 398 572 точек продаж (POS), кредитных офисов, филиалов и почтовых отделений. Совокупные активы «Группы Хоум Кредит» по состоянию на 30 сентября 2017 г. достигли 19,5 млрд евро.

Более подробная информация представлена на сайте www.homecredit.net

Мажоритарным акционером (с долей 88,62%) Home Credit B.V. является PPF Financial Holdings B.V., на 100% принадлежащий Группе PPF (далее - "PPF"). PPF инвестирует свои средства в ряд отраслей экономики, таких как банковское дело и финансовые услуги, телекоммуникации, биотехнологии, недвижимость, страхование и сельское хозяйство. Бизнес группы PPF охватывает Европу, Россию, США и Азию. PPF владеет активами в объеме 34,8 млрд евро по состоянию на 30 июня 2017 г.

Более подробная информация представлена на сайте www.ppf.eu

Миноритарная доля (11,38% акций) Home Credit B.V. принадлежит EMMA OMEGA Ltd., инвестиционному холдингу, полностью принадлежащему Иржи Шмейцу.