



Пресс-релиз

Хоум Кредит энд Финанс Банк, Россия: результаты деятельности за 12 месяцев 2016 года по МСФО.

Устойчивая прибыльность на фоне растущих объемов бизнеса

Москва, 1 марта 2017 года. Банк Хоум Кредит объявляет консолидированные финансовые результаты деятельности в России и Казахстане за январь-декабрь 2016 года в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

Рейтинг ХКФБ - Fitch В+; дочернего банка АО Банк Хоум Кредит (Казахстан), на 100% принадлежащего ХКФБ, – Fitch В+.

«2016 год стал весьма успешным для Банка Хоум Кредит. Мы вернулись к прибыльности после двух убыточных лет. Доля NPL сократилась до 6%, что ниже докризисного уровня. Процентные расходы снизились более чем на 40% по сравнению с прошлым годом за счет последовательного снижения ставок по вкладам. Наши успехи были отмечены международными рейтинговыми агентствами Moody's и Fitch, которые улучшили прогноз по нашим рейтингам до стабильного с негативного.

Бизнес банка начал расти. Чистый кредитный портфель растет с третьего квартала 2016 года. Выдачи выросли на 11,6% по сравнению с 2015 годом. Банк сохраняет лидерство на рынке POS с большим отрывом от конкурентов.

Помимо кредитных мы развиваем транзакционные продукты. Мы распространили нашу бонусную программу «Польза» на дебетовые карты. В результате в конце года наш портфель дебетовых карт также начал расти.

Банку удалось существенно улучшить свои позиции в онлайн. В декабре 2016 года количество клиентов, ежемесячно пользующихся нашими онлайн-сервисами, превысило миллион человек. 20% платежей за кредиты поступает в банк через собственные онлайн-каналы погашения. 30% продаж совершается через дистанционные каналы. По итогам 2016 года Ассоциация российских банков наградила Банк Хоум Кредит премией за лучший интернет-банк.

Банк вступил в 2017 год с отличным потенциалом для дальнейшего развития. Этому способствует стабилизация экономики России. Однако, учитывая тот факт, что потребительский спрос еще не восстановился после падения доходов населения в предшествующие периоды, мы будем сохранять фокус на эффективность бизнеса. В то же время, мы считаем текущий период благоприятным для успешного движения вперед».

**Юрий Андресов,
Председатель Правления ХКФБ**

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ

- **Банк зафиксировал чистую прибыль в размере 7.7 млрд рублей за двенадцать месяцев с начала 2016 года.** Значительное улучшение по сравнению с убытком в 8,8 млрд рублей за соответствующий период прошлого года связано со снижением стоимости фондирования, улучшением показателей риска и стабилизацией операционной среды бизнеса. Также стоит отметить эффективность дочернего банка в Казахстане. Рейтинговое агентство Fitch повысило его рейтинг до уровня «В+».
- **Процентный доход упал на 23,1% в годовом выражении до 47,2 млрд рублей (61,4 млрд рублей за 2015 год),** что отражает снижение розничного кредитного портфеля в годовом выражении. Процентные расходы снизились на 40,4% относительно соответствующего периода прошлого года (18,4 млрд рублей против 30,9 млрд рублей), драйвером снижения являлось снижение ставок по вкладам.



- Чистый процентный доход за январь - декабрь составил 28,8 млрд рублей, снизившись на 5,7% относительно 30,5 млрд рублей годом ранее.
- Операционный доход за отчетный период упал на 9,8% относительно соответствующего периода прошлого года и составил 39,4 млрд рублей (43,7 млрд рублей за 2015 год).
- Чистая процентная маржа банка составила в конце отчетного периода 14,1% (12,2% годом ранее), в основном из-за выбытия из портфеля дорогих вкладов, привлеченных в начале 2015 года.
- Общие и административные издержки снизились на 9,5% до 18,5 млрд рублей. Это снижение отражает жесткий курс банка на контроль расходов. Отношение cost-to-income составило 47,3% (47,4% в 2015 году), а отношение cost-to-average-net-loans в течение отчетного периода было 11,0% (10,0% в 2015 году).
- Доля просроченных кредитов в кредитном портфеле до вычета резервов (NPL) составила 6,0% (13% в конце 2015 г.), благодаря эффективному управлению кредитными рисками и взысканию. Стоимость риска в конце отчетного периода составила 6,5% (16,2% год назад), что также наглядно демонстрирует позитивные изменения качества нашего портфеля. Коэффициент покрытия просроченной задолженности резервами остается на высоком уровне в 137,2%.
- Объем активов составил 237,6 млрд рублей, сократившись с конца 2015 года на 11,3%.
- Чистый кредитный портфель снизился с начала года на 4,2%. По состоянию на 31 декабря 2016 года он составил 170,9 млрд рублей против 178,4 млрд рублей по итогам 2015 года. Объем выданных новых кредитов составил 186,5 млрд рублей, что на 11,6% выше по сравнению с соответствующим периодом прошлого года (167,2 млрд рублей за январь-декабрь 2015 года).
- На балансе банка в конце отчетного периода находилось 30,6 млрд рублей в виде денежных средств, их эквивалентов, а также средств, размещенных в других банках (по итогам 2015 года их величина составляла 42,6 млрд рублей). Также ХКФБ располагал 21,6 млрд рублей в виде портфеля облигаций с высоким кредитным рейтингом (22,2 млрд рублей в конце 2015 года). Данные активы в совокупности составили 22% от всех активов банка на конец отчетного периода.
- Объем вкладов физических лиц и текущих счетов на 31 декабря 2016 года составил 155,7 млрд рублей, снизившись на 12,6% по сравнению с концом прошлого года. Отток вкладов в отчетном периоде отразил стратегию банка, нацеленную на снижение депозитных ставок. Депозиты и текущие счета составляли 80,3% от общего объема обязательств банка. Отношение кредитов к депозитам составило 109,8% по итогам отчетного периода, что подтверждает фокус на вклады населения как основной источник фондирования.
- Банк Хоум Кредит продолжает поддерживать высокий уровень капитализации. Показатель CAR на 31 декабря 2016 составил 27,1% (24,3% по итогам 2015 года). Уровень достаточности капитала в соответствии с правилами расчета Банком России составлял 14,7% в конце отчетного периода.
- Банк Хоум Кредит обслуживает около 4,1 млн активных клиентов в России и Казахстане через 294 банковских офиса, более 101,000 точек продаж, 216 почтовых отделений и 1,116 банкоматов. На 31 декабря 2016 года размер клиентской базы банка составлял 34,1 млн человек.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

<i>Балансовые показатели, млн рублей</i>	2016	2015	Изменение, %
Активы	237,591	267,923	(11.3)
Чистый кредитный портфель	170,945	178,418	(4.2)
Средства акционеров	43,797	39,654	10.4

<i>Финансовый результат, млн рублей</i>	2016	2015	Изменение, %
Операционный доход	39,397	43,674	(9.8)



Прибыль (убыток) до налогообложения	9,716	(10,539)	-
Чистая прибыль (убыток)	7,745	(8,814)	-

КЛЮЧЕВЫЕ КОЭФИЦИЕНТЫ, %

	2016	2015
Рентабельность активов (ROAA) ¹	3.2	(2.9)
Рентабельность капитала (ROAE) ²	19.1	(19.8)
Соотношение расходов к доходам ³	47.3	47.4
Уровень достаточности капитала	27.1	24.3
Доля неработающих кредитов (NPL) ⁴	6.0	13.0
Стоимость риска ⁵	6.5	16.2

1) RoAA рассчитывается как приведенная в процентах годовая сумма чистой прибыли за период, деленная на средний остаток валюты баланса за тот же период.

2) RoAE рассчитывается как отношение чистой прибыли за период к среднему остатку собственных средств.

3) Коэффициент соотношения расходов к доходам рассчитывается как сумма общих административных расходов, деленная на операционный доход.

4) Для расчета доли NPL совокупный объем кредитов, срок просрочки платежей по которым превышает 90 дней, делится на совокупный портфель всех выданных кредитов.

5) Стоимость риска рассчитывается как отношение убытков вследствие обесценения к среднему объему чистого кредитного портфеля в годовом исчислении.

КОНТАКТЫ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И АНАЛИТИКОВ:

Булат Зогдоев

Заместитель директора департамента финансовых рынков

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»

Тел.: +7 (495) 785 82 25 доб. 3857

E-mail: Bulat.Zogdоеv@homecredit.ru

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПРЕССЫ:

Ирэн Шкаровская

Начальник Управления стратегических коммуникаций

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»

Тел.: +7 (910) 401 1549

E-mail: press@homecredit.ru

Милан Томанек

Глава PR Группы

Home Credit B.V. (Home Credit International a.s.)

Тел.: +420 224 174 066

E-mail: milan.tomanek@homecredit.eu

СПРАВКА:

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» [Fitch B+] – специализируется на предоставлении розничных банковских услуг в России и Казахстане. ХКФБ предлагает своим клиентам широкое разнообразие кредитных продуктов и банковских услуг. Клиентская база банка насчитывала 34,1 млн человек. Продукты и услуги были представлены в более чем 101 000 магазинах-партнерах в России и Казахстане. По состоянию на 31 декабря 2016 года сеть дистрибуции банка состояла из 294 офисов, 216 почтовых отделений, а также 1116 банкомата и платежного терминала по России и Казахстану.

Дополнительная информация доступна на www.homecredit.ru, www.homecredit.kz

Home Credit B.V. (далее – «Группа Хоум Кредит») – это международная компания, которая предоставляет услуги потребительского кредитования в 11 странах и имеет высокий потенциал для роста. «Группа Хоум Кредит», учрежденная в 1997 г., специализируется на ответственном кредитовании, преимущественно, группы потребителей с очень короткой или без кредитной истории. Наши услуги простые, быстрые и удобные. Мы работаем на привлекательных рынках, где существуют значительные барьеры для входа. В некоторых странах мы занимаем лидирующие позиции на рынке кредитования.



Наш опыт и знание различных рынков позволяет нам опережать конкурентов. Мы обеспечиваем распространение финансовых услуг среди небанкизованного населения, создавая позитивный и безопасный опыт кредитования – первый в жизни многих наших клиентов. Мы способствуем повышению уровня жизни и удовлетворяем потребности заемщиков. К концу отчетного периода 120,2 тысяч работников компании обслуживали более 70 миллионов клиентов, используя для этого обширную сеть дистрибуции, в которую входят 268,486 точек продаж (POS), кредитных офисов, филиалов и почтовых отделений. Совокупные активы «Группы Хоум Кредит» по состоянию на 31 декабря 2016 г. достигли 14,7 миллиардов евро.

Более подробная информация представлена на сайте www.homecredit.net

Мажоритарным акционером (с долей 88,62%) Home Credit B.V. является PPF Financial Holdings B.V., на 100% принадлежащий Группе PPF (далее - "PPF"). PPF инвестирует свои средства в ряд отраслей экономики, таких как банковское дело и финансовые услуги, телекоммуникации, биотехнологии, недвижимость, страхование и сельское хозяйство. Бизнес группы PPF охватывает Европу, Россию, США, а также Азию. PPF владеет активами в объеме 24,2 млрд евро, что соответствует значению на 30 июня 2016 г.

Более подробная информация представлена на сайте www.ppf.eu

Миноритарная доля (11,38% акций) Home Credit B.V. принадлежит EMMA OMEGA Ltd., инвестиционному холдингу, полностью принадлежащему Иржи Шмейцу.