

Пресс-релиз

Хоум Кредит энд Финанс Банк, Россия: результаты деятельности за 9 месяцев 2018 года по МСФО

Устойчивая прибыльность бизнеса

Москва, 27 ноября 2018 года. Общество с ограниченной ответственностью «Хоум Кредит энд Финанс Банк» (далее ХКФ Банк) объявляет консолидированные финансовые результаты деятельности в России и Казахстане за январь-сентябрь 2018 года в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

Рейтинг ХКФ Банка - Fitch ВВ- и Эксперт РА – ruA-; дочернего банка АО Банк Хоум Кредит (Казахстан), на 100% принадлежащего ХКФБ, - Fitch В+.

«За девять месяцев 2018 года ХКФ Банк получил чистую прибыль в размере 10,2 млрд рублей. Мы лидер в сегментах POS-кредитов, онлайн POS-кредитов и рассрочек. На фоне продолжающегося роста портфеля нашим фокусом по-прежнему остается его качество. Ключевые показатели риска стабильно находятся на низком уровне.

Я очень доволен тем, как развиваются наши карточные продукты в России. Недавно были запущены две новые карты – обновленная карта рассрочки под брендом «Свобода» и «Зеленая Польза» для приверженцев здорового образа жизни. Портфель дебетовых карт на 1 октября 2018 года составил 47,7 млрд рублей, увеличившись за год почти в 2 раза. Среднемесячный оборот по карте рассрочки всего за год с момента запуска превысил 2 млрд рублей и продолжает активно расти.

Рейтинговые агентства продолжают позитивно оценивать нашу работу. В октябре международное агентство Fitch приняло решение о подтверждении долгосрочного рейтинга дефолта эмитента на уровне «ВВ-» со стабильным прогнозом, отмечая, в частности, стабильно хорошую капитализацию и существенную прибыльность».

**Юрий Андресов,
Председатель Правления
ХКФ Банка**

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ

- **ХКФ Банк за январь - сентябрь 2018 года зафиксировал чистую прибыль в размере 10,2 млрд рублей, что на 7,4% ниже показателя за соответствующий период годом ранее (11 млрд рублей).** Снижение чистой прибыли в основном связано с инвестициями на развитие цифрового бизнеса и увеличением расходов на рекламу.
- **Рост процентного дохода составил 13,6% относительно девяти месяцев прошлого года (39,7 млрд рублей против 35 млрд рублей), что отражает рост кредитного портфеля.** Процентные расходы выросли на 7,0% до 13,4 млрд рублей (12,5 млрд рублей в январе-сентябре 2017 года) за счет роста объема привлечения новых вкладов.
- **Чистый процентный доход за отчетный период составил 26,3 млрд рублей, увеличившись на 17,4% относительно 22,4 млрд рублей в соответствующем периоде 2017 года.**
- **Чистая процентная маржа банка составила в конце отчетного периода 13,0% (13,7% в сентябре 2017 года).**
- **Операционный доход за отчетный период вырос на 5,9% относительно девяти месяцев прошлого года и составил 31,7 млрд рублей (29,9 млрд рублей в январе-сентябре прошлого года).**
- **Общие и административные издержки относительно соответствующего периода прошлого года увеличились на 10,9% до 15,6 млрд рублей, прежде всего за счет роста расходов на**

цифровизацию бизнеса и рекламу. Отношение расходов к доходам составило 49,1% (47,0% в январе-сентябре 2017 года), отношение расходов к среднему портфелю - 9,5% (10,6%).

- Банк продолжает развивать цифровое направление своего бизнеса. Доля активных клиентов, использующих онлайн сервисы достигла 59,4%. Доля онлайн платежей составила 43,6 %, а доля кредитов наличными, выданных полностью дистанционно, достигла 40,5%.
- Доля просроченных кредитов в кредитном портфеле до вычета резервов (NPL) составила 3,9%. Стоимость риска составила 2,0% (1,6% год назад). Коэффициент покрытия просроченной задолженности резервами оставался на высоком уровне в 132,5% .
- Объем активов в конце отчетного периода составил 303,2 млрд рублей. С начала года он вырос на 2,4%.
- Чистый кредитный портфель вырос с начала года на 11,6%. По состоянию на 30 сентября 2018 года он составил 232,3 млрд рублей против 208,2 млрд рублей в конце 2017 года. Объем выданных новых кредитов в первом полугодии 2018 года составил 205 млрд рублей, что на 23,9% выше по сравнению с соответствующим периодом 2017 года (165,5 млрд рублей).
- На балансе банка в конце отчетного периода находилось 31,3 млрд рублей в виде денежных средств, их эквивалентов, а также средств, размещенных в других банках (по итогам 2017 года их величина составляла 26,5 млрд рублей). Также ХКФ Банк располагал 27,2 млрд рублей в виде портфеля облигаций с высоким рейтингом (48,8 млрд рублей в конце 2017 года). Данные активы в совокупности составили 19,3% от всех активов банка. Банк продолжает следовать консервативной модели при управлении своей ликвидностью.
- Объем текущих счетов и депозитов клиентов к 30 сентября 2018 года вырос до 207,8 млрд рублей, по сравнению с концом прошлого года отмечен рост на 7,7%. Депозиты и текущие счета клиентов остаются основным источником фондирования банка и составляют 85,2% от его обязательств. Отношение кредитов к депозитам составило 111,8%. В России банк достиг устойчивого роста в сегменте дебетовых карт, их портфель в конце отчетного периода составил 47,7 млрд рублей.
- ХКФ Банк продолжает поддерживать высокий уровень капитализации. Уровень достаточности капитала по состоянию на 30 сентября составил 24,0% (23,8% в конце 2017 года). В соответствии с правилами расчета Банком России составлял показатель достаточности капитала составил 13,9% на конец отчетного периода.
- ХКФ Банк по состоянию на 30 сентября 2018 года обслуживал около 4,8 млн активных клиентов в России и Казахстане.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО МСФО

Балансовые показатели, млн рублей	Сентябрь 2018	2017	Изменение, %
Активы	303,217	296,210	2,4
Чистый кредитный портфель	232,320	208,249	11,6
Средства акционеров	59,377	52,873	12,3

Финансовый результат, млн рублей	Янв.-сент. 2018	Янв. – сент. 2017	Изменение, %
Операционный доход	31,685	29,914	5,9
Операционный расход	15,571	14,037	10,9
Чистая прибыль (убыток)	10,155	10,972	(7,4)

КЛЮЧЕВЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ, %

	Янв.-сент. 2018	2017	Янв. – сент. 2017
Рентабельность активов (ROAA)¹	4,5	5,5	5,9
Рентабельность капитала (ROAE)²	24,2	29,6	31,2
Соотношение расходов к доходам³	19,1	49,9	47,0
Доля неработающих кредитов (NPL)⁴	3,9	3,7	4,2
Стоимость риска⁵	2,0	1,2	1,6

1) RoAA рассчитывается как приведенная в процентах годовая сумма чистой прибыли за период, деленная на средний остаток валюты баланса за тот же период.

2) RoAE рассчитывается как отношение чистой прибыли за период к среднему остатку собственных средств.

3) Коэффициент соотношения расходов к доходам рассчитывается как сумма общих административных расходов, деленная на операционный доход.

4) Для расчета доли NPL совокупный объем кредитов, срок просрочки платежей по которым превышает 90 дней, делится на совокупный портфель всех выданных кредитов. С 1 января 2018 года к кредитам, не приносящим дохода, относятся кредитно-обесцененные кредиты, по которым ожидаемые кредитные убытки рассчитываются на весь срок.

5) Стоимость риска рассчитывается как отношение убытков вследствие обесценения к среднему объему чистого кредитного портфеля в годовом исчислении.

КОНТАКТЫ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И АНАЛИТИКОВ:

Булат Зогдоев

Заместитель директора департамента финансовых рынков

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»

Тел.: +7 495 721 10 34

E-mail: bulat.zogdov@homecredit.ru

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПРЕССЫ:

Ирэн Шкаровская

Начальник Управления стратегических коммуникаций

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»

Тел.: +7 (910) 401 1549

E-mail: press@homecredit.ru

Милан Томанек

Глава PR Группы

Home Credit B.V. (Home Credit International a.s.)

Тел.: +420 224 174 066

E-mail: milan.tomanek@homecredit.eu

СПРАВКА:

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» [Fitch BB-, Эксперт РА ruA-] – специализируется на предоставлении розничных банковских услуг в России и Казахстане. Банк Хоум Кредит предлагает своим клиентам широкое разнообразие кредитных продуктов и банковских услуг. Клиентская база банка насчитывает 36,9 млн человек. Продукты и услуги представлены в почти 117 000 магазинах-партнерах в России и Казахстане. По состоянию на 30 сентября 2018 года сеть дистрибуции банка состояла из 271 офиса, 251 почтового отделения, а также 1209 банкомата и платежного терминала по России и Казахстану.

Дополнительная информация доступна на www.homecredit.ru, www.homecredit.kz

Home Credit B.V. (далее – «Группа Хоум Кредит») – это международная компания, которая предоставляет услуги потребительского кредитования в 11 странах и имеет высокий потенциал для роста. «Группа Хоум Кредит», учрежденная в 1997 г., специализируется на ответственном кредитовании, преимущественно потребителей с очень короткой или без кредитной истории. Наши услуги простые, быстрые и удобные. Мы работаем на привлекательных рынках, где существуют значительные барьеры для входа. В некоторых странах мы занимаем лидирующие позиции на рынке кредитования. Наш опыт и знание различных рынков позволяют нам опережать конкурентов. Мы обеспечиваем распространение



финансовых услуг среди небанкизованного населения, создавая позитивный и безопасный опыт кредитования – первый в жизни многих наших клиентов. Мы способствуем повышению уровня жизни и удовлетворяем потребности заемщиков. К концу отчетного периода 132,4 тысяч работников компании обслуживали более 111 млн клиентов, используя для этого обширную сеть дистрибуции, в которую входят 434 232 точек продаж (POS), кредитных офисов, филиалов и почтовых отделений. Совокупные активы «Группы Хоум Кредит» по состоянию на 30 сентября 2018 г. достигли 22,2 млрд евро.

Более подробная информация представлена на сайте www.homecredit.net

Единственным акционером Home Credit B.V. со 100% участием является Home Credit Group B.V. В свою очередь, мажоритарным акционером (с долей 88,62%) Home Credit Group B.V. является PPF Financial Holdings B.V., на 100% принадлежащий **Группе PPF** (далее - "PPF"). PPF инвестирует свои средства в ряд отраслей экономики, таких как банковское дело и финансовые услуги, телекоммуникации, биотехнологии, недвижимость, страхование и сельское хозяйство. Бизнес группы PPF охватывает Европу, Россию, США и Азию. PPF владеет активами в объеме 38 млрд евро по состоянию на 30 июня 2018 г.

Более подробная информация представлена на сайте www.ppf.eu

Миноритарная доля (11,38% акций) Home Credit Group B.V. принадлежит **EMMA OMEGA Ltd.**, инвестиционному холдингу, полностью принадлежащему Иржи Шмейцу.