

Пресс-релиз

Хоум Кредит энд Финанс Банк, Россия: результаты деятельности за 1 квартал 2018 года по МСФО

Существенный рост бизнеса на фоне низкого кредитного риска

Москва, 30 мая 2018 года. Общество с ограниченной ответственностью «Хоум Кредит энд Финанс Банк» (далее ХКФ Банк) объявляет консолидированные финансовые результаты деятельности в России и Казахстане за январь-март 2018 года в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

Рейтинг ХКФ Банка - Fitch BB- и Эксперт РА - BBB+; дочернего банка АО Банк Хоум Кредит (Казахстан), на 100% принадлежащего ХКФБ, - Fitch B+.

«Первый квартал 2018 года стал весьма успешным для нашего банка. Чистая прибыль составила 3,4 млрд рублей. Благодаря возросшему спросу на кредитные продукты в России, объем выдач по сравнению с первым кварталом прошлого года увеличился на 31%. При этом доля просроченных кредитов (NPL) составила всего 4,0%.

Мы продолжаем развивать все основные направления нашего бизнеса: POS-кредиты, кредиты наличными, карточные продукты, онлайн-бизнес. Уже более половины активных клиентов используют наши онлайн-сервисы. Существенно выросли продажи POS-кредитов онлайн. Также существенно увеличился объем транзакций по всем нашим карточным продуктам: Карте рассрочки, дебетовым и кредитным картам с программой лояльности «Польза».

Результат первого квартала подтвердил эффективность нашей бизнес-стратегии и заложил прочную основу для дальнейшего успешного развития бизнеса».

**Юрий Андресов,
Председатель Правления
ХКФ Банка**

Потребительский сектор России продолжает восстанавливаться. По данным Росстата, инфляция в годовом выражении в январе-марте 2018 года достигла исторического минимума и составляла 2,2-2,4%. Реальные располагаемые доходы населения выросли на 0,9%, а розничный товарооборот на 2,2% относительно 1 кв. 2017 года. Расширение платежеспособного спроса увеличило востребованность розничных кредитов.

Рост кредитного портфеля ХКФ Банка в первом квартале 2018 года составил 3%. Рост показали все продукты банка, в том числе выдаваемые онлайн.

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ

- **ХКФ Банк в первом квартале 2018 года зафиксировал чистую прибыль в размере 3,4 млрд рублей против чистой прибыли в 3,3 млрд рублей за соответствующий период годом ранее. Это стало возможным благодаря увеличению объемов бизнеса. Также важно отметить эффективность дочернего банка в Казахстане.**
- **Рост процентного дохода составил 13,9% относительно первого квартала прошлого года (12,9 млрд рублей против 11,4 млрд рублей), что связано с увеличением выдач новых кредитов. Процентные расходы выросли на 9,3% до 4,6 млрд рублей (4,2 млрд рублей в первом квартале 2017 году) за счет роста объема привлечения новых вкладов.**
- **Чистый процентный доход за отчетный период составил 8,4 млрд рублей, увеличившись на 16,6% относительно 7,2 млрд рублей в первом квартале 2017 года.**
- **Чистая процентная маржа банка составила в конце отчетного периода 12,5% (13,6% в первом квартале 2017 года). Сокращение этого показателя явилось следствием снижения процентных ставок.**

- **Операционный доход за отчетный период вырос на 8,7% относительно первого квартала прошлого года и составил 10,2 млрд рублей** (9,3 млрд рублей в первом квартале прошлого года).
- **Общие и административные издержки в отчетном периоде выросли на 6,6% до 4,8 млрд рублей, прежде всего за счет роста расходов на маркетинг и ИТ. Отношение расходов к доходам составило 47,4% (48,3% в первом квартале 2017 года), отношение расходов к среднему портфелю - 9,1% (10,6%).**
- **Доля просроченных кредитов в кредитном портфеле до вычета резервов (NPL) составила 4,0%. Стоимость риска составила 2% (1,2% в конце 2017 года). Коэффициент покрытия просроченной задолженности резервами с учетом внедрения IFRS9 оставался на высоком уровне в 134,4%.**
- **Объем активов в конце отчетного периода составил 297,5 млрд рублей. По сравнению с концом 2017 года он вырос на 0,4%.**
- **Чистый кредитный портфель вырос с начала года на 3%. По состоянию на 31 марта 2018 года он составил 214,5 млрд рублей против 208,2 млрд рублей в конце 2017 года. Объем выданных новых кредитов в первом квартале 2018 года составил 61,2 млрд рублей, что на 30,9% выше по сравнению с первым кварталом 2017 года (46,8 млрд рублей).**
- **На балансе банка в конце отчетного периода находилось 23 млрд рублей в виде денежных средств, их эквивалентов, а также средств, размещенных в других банках (по итогам 2017 года их величина составляла 26,5 млрд рублей). Также ХКФ Банк располагал 46,8 млрд рублей в виде портфеля облигаций с высоким рейтингом (48,8 млрд рублей в конце 2017 года). Данные активы в совокупности составили 23,5% от всех активов банка.**
- **Объем текущих счетов и депозитов клиентов к 31 марта 2018 года вырос до 198,4 млрд рублей, по сравнению с концом прошлого года отмечен рост на 2,8%. Депозиты и текущие счета клиентов остаются основным источником фондирования банка и составляют 81,9% от его обязательств. Отношение кредитов к депозитам составило 108,1%.**
- **ХКФ Банк продолжает поддерживать высокий уровень капитализации. Уровень достаточности капитала в соответствии с правилами расчета Банком России составлял 15,4% на конец отчетного периода (минимальный уровень – 8%).**
- **ХКФ Банк обслуживает около 4,8 млн активных клиентов в России и Казахстане через 272 банковских офиса, более 116 000 точек продаж, 224 почтовых отделения и 1174 банкомата и терминала. На 31 марта 2018 года размер клиентской базы банка составлял 36,1 млн человек.**

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО МСФО

Балансовые показатели, млн рублей	1 кв. 2018	2017	Изменение, %
Активы	297,536	296,210	0,4%
Чистый кредитный портфель	214,452	208,249	3,0%
Средства акционеров	55,184	52,873	4,4%

Финансовый результат, млн рублей	1 кв. 2018	1 кв. 2017	Изменение, %
Операционный доход	10,154	9,345	8,7%
Прибыль (убыток) до налогообложения	4,283	4,188	2,3%
Чистая прибыль (убыток)	3,428	3,313	3,5%

КЛЮЧЕВЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ, %

	1 кв. 2018	2017	1 кв. 2017
--	-------------------	-------------	-------------------

Рентабельность активов (ROAA) ¹	4,6	5,5	5,5
Рентабельность капитала (ROAE) ²	25,4	29,6	29,2
Соотношение расходов к доходам ³	47,4	49,3	48,3
Доля неработающих кредитов (NPL) ⁴	4,0	3,7	5,1
Стоимость риска ⁵	2,0	1,2	1,5

1) RoAA рассчитывается как приведенная в процентах годовых сумма чистой прибыли за период, деленная на средний остаток валюты баланса за тот же период.

2) RoAE рассчитывается как отношение чистой прибыли за период к среднему остатку собственных средств.

3) Коэффициент соотношения расходов к доходам рассчитывается как сумма общих административных расходов, деленная на операционный доход.

4) Для расчета доли NPL совокупный объем кредитов, срок просрочки платежей по которым превышает 90 дней, делится на совокупный портфель всех выданных кредитов. С 1 января 2018 года к кредитам, не приносящим дохода, относятся кредитно-обесцененные кредиты, по которым ожидаемые кредитные убытки рассчитываются на весь срок.

5) Стоимость риска рассчитывается как отношение убытков вследствие обесценения к среднему объему чистого кредитного портфеля в годовом исчислении.

КОНТАКТЫ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И АНАЛИТИКОВ:

Буллат Зогдоев

Заместитель директора департамента финансовых рынков

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»

Тел.: +7 495 721 10 34

E-mail: Bulat.Zogdov@homecredit.ru

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПРЕССЫ:

Ирэн Шкаровская

Начальник Управления стратегических коммуникаций

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»

Тел.: +7 (910) 401 1549

E-mail: press@homecredit.ru

Милан Томанек

Глава PR Группы

Home Credit B.V. (Home Credit International a.s.)

Тел.: +420 224 174 066

E-mail: milan.tomanek@homecredit.eu

СПРАВКА:

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» [Fitch BB-, Эксперт РА BBB+] – специализируется на предоставлении розничных банковских услуг в России и Казахстане. Банк Хоум Кредит предлагает своим клиентам широкое разнообразие кредитных продуктов и банковских услуг. Клиентская база банка насчитывает более 36 млн человек. Продукты и услуги представлены в более чем 116 000 магазинах-партнерах в России и Казахстане. По состоянию на 31 марта 2018 года сеть дистрибуции банка состояла из 272 офисов, 224 почтовых отделений, а также 1174 банкоматов и платежных терминалов по России и Казахстану.

Дополнительная информация доступна на www.homecredit.ru, www.homecredit.kz

Home Credit B.V. (далее – «Группа Хоум Кредит») – это международная компания, которая предоставляет услуги потребительского кредитования в 10 странах и имеет высокий потенциал для роста. «Группа Хоум Кредит», учрежденная в 1997 г., специализируется на ответственном кредитовании, преимущественно потребителей с очень короткой или без кредитной истории. Наши услуги простые, быстрые и удобные. Мы работаем на привлекательных рынках, где существуют значительные барьеры для входа. В некоторых странах мы занимаем лидирующие позиции на рынке кредитования. Наш опыт и знание различных рынков позволяют нам опережать конкурентов. Мы обеспечиваем распространение финансовых услуг среди небанкизованного населения, создавая позитивный и безопасный опыт кредитования – первый в жизни многих наших клиентов. Мы способствуем повышению уровня жизни и удовлетворяем потребности заемщиков. К концу отчетного периода 140,1 тысяч работников компании обслуживали более 101 млн клиентов, используя для этого обширную сеть дистрибуции, в которую



входят 403 577 точек продаж (POS), кредитных офисов, филиалов и почтовых отделений. Совокупные активы «Группы Хоум Кредит» по состоянию на 31 марта 2017 г. достигли 22 млрд евро.

Более подробная информация представлена на сайте www.homecredit.net

Мажоритарным акционером (с долей 88,62%) Home Credit B.V. является PPF Financial Holdings B.V., на 100% принадлежащий **Группе PPF** (далее - "PPF"). PPF инвестирует свои средства в ряд отраслей экономики, таких как банковское дело и финансовые услуги, телекоммуникации, биотехнологии, недвижимость, страхование и сельское хозяйство. Бизнес группы PPF охватывает Европу, Россию, США и Азию. PPF владеет активами в объеме 34,8 млрд евро по состоянию на 30 июня 2017 г.

Более подробная информация представлена на сайте www.ppf.eu

Миноритарная доля (11,38% акций) Home Credit B.V. принадлежит **EMMA OMEGA Ltd.**, инвестиционному холдингу, полностью принадлежащему Иржи Шмейцу.