

Пресс-релиз

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», Россия: результаты деятельности за январь-декабрь 2019 год по МСФО

Рост прибыли, карточного бизнеса и онлайн-бизнеса

Москва, 18 марта 2020 года. Общество с ограниченной ответственностью «Хоум Кредит энд Финанс Банк» (далее ХКФ Банк) объявляет консолидированные финансовые результаты деятельности в России и Казахстане за двенадцать месяцев 2019 года в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

Рейтинги ХКФ Банка: Fitch – BB-, Эксперт РА – ruA-; АКРА A(RU); дочернего банка АО Банк Хоум Кредит (Казахстан), на 100% принадлежащего ХКФ Банку, Fitch - B+.

«2019 год стал успешным для нашего банка. Чистая прибыль составила 15,8 млрд рублей, превысив значение прошлого года на 14,2%. Сохраняя лидерство в сегменте кредитов в точках продаж (POS), мы сфокусировались на выдаче кредитов на товары через карту рассрочки «Свобода», онлайн и self-сервисы. Эти инструменты востребованы клиентами и повышают эффективность сегмента POS для нас», - прокомментировал Юрий Андресов, председатель правления ХКФ Банка.

К концу отчетного периода прирост кредитного портфеля составил 7,0%, объем чистого кредитного портфеля составил 262,4 млрд рублей. Партнерский оборот по карте рассрочки «Свобода» вырос в 4 раза, количество активных пользователей - почти в 2 раза.

Около 20% кредитов наличными выдаются через приложение «Мой Кредит». По итогам года число тех, кто пользуется онлайн сервисами банка ежемесячно (MAU) выросло до 3 млн, что составляет 71% от активных клиентов. Также значительно выросло число людей, которые пользуются приложением ежедневно. Объем POS-кредитов, выданных онлайн, вырос на 26%.

Приложение «Мой кредит» возглавило рейтинг лучших мобильных банков в категории Digital Office для частных лиц по данным отчёта Mobile Banking Rank – 2019 консалтингового агентства Markswebb. Банк совершил качественный рывок в развитии приложения и переместился с 27 места в лидеры рейтинга.

Дебетовая карта Польза и кредитная карта с Пользой Gold стали лучшими картами с reward-программой по версии аналитического агентства Frank RG, дебетовая карта «Польза» - «Банковской картой года» по версии финансового супермаркета «Банки.ру».

«Банк Хоум Кредит занимает уникальную нишу на рынке и остается одним из крупнейших частных розничных банков по количеству клиентов. Наши клиенты высоко ценят банк, и мы делаем все для поддержания высокого уровня их удовлетворённости. Нарботанный опыт и развитая розничная кредитная инфраструктура позволяют нам с уверенностью смотреть в будущее», - сказал Юрий Андресов.

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ

■ **ХКФ Банк за январь - декабрь 2019 года зафиксировал чистую прибыль в размере 15,8 млрд рублей, что на 14,2% выше показателя** предыдущего года (13,8 млрд рублей). Драйверами роста прибыли стали рост портфеля, улучшение ключевых показателей риска, продолжающейся фокус на повышение операционной эффективности в России и Казахстане.

■ **Банк предоставлял свои услуги 39 млн клиентов** в 265 банковских отделениях, более 116 тыс. точек продаж, 258 почтовых офисах и 1300 банкоматах в России и Казахстане.

■ **Рост процентного дохода** составил 5,2% по сравнению с 2018 годом (56,6 млрд рублей против 53,8 млрд рублей), что отразило рост кредитования. Процентные расходы снизились на 2,8% до 17,3 млрд рублей (17,8 млрд рублей год назад) за счет продолжающегося снижения ставок по вкладам.

■ В результате **чистый процентный доход** за отчетный период составил 39,3 млрд рублей, увеличившись на 9,2% относительно января-декабря 2018 года.

■ **Чистая процентная маржа**¹ банка составляла в отчетном периоде 13,3% (13,1% год назад).

■ Следом за ростом чистого процентного дохода, **операционный доход** за отчетный период вырос на 7,0% относительно прошлого года и составил 46,2 млрд рублей (43,1 млрд рублей в прошлом году).

■ **Общие и административные издержки** относительно прошлого года увеличились на 5,8% до 22,9 млрд рублей, прежде всего за счет роста расходов на цифровизацию бизнеса. **Отношение расходов к доходам** составило 49,6% (50,1% год назад), отношение операционных расходов к среднему портфелю - 9,1% (9,6% год назад).

■ **Доля просроченных кредитов в кредитном портфеле до вычета резервов (NPL)** снизилась по сравнению с концом 2018 года и составила 3,1% (3,8% по итогам 2018 года). **Коэффициент покрытия просроченной задолженности резервами** оставался на высоком уровне в 128,3%.

■ Объем **активов** в конце отчетного периода составил 343,8 млрд рублей. С начала года он вырос на 4,9% за счет роста кредитного портфеля.

■ **Чистый кредитный портфель** с начала года вырос на 7,0%. В конце отчетного периода он составлял 262,4 млрд рублей против 245,4 млрд рублей в конце 2018 года. **Объем выданных новых кредитов** составил 308,7 млрд рублей, что на 7,1% выше по сравнению с соответствующим периодом год назад (288,2 млрд рублей).

■ **Объем текущих счетов и депозитов клиентов** в конце отчетного периода составил 218 млрд рублей, по сравнению с концом прошлого года отмечено снижение на 2,0%. Снижение было обусловлено фокусом на диверсификацию источников фондирования и благоприятной конъюнктурой на рынках долгового капитала в 2019 году. Депозиты и текущие счета клиентов остаются основным источником фондирования банка и составляют 84,2% от его обязательств. Отношение кредитов к депозитам составило 120,6%.

■ Во втором полугодии 2019 года Банк эмитировал **локальные облигации** на сумму 5 млрд рублей и **вечные субординированные евробонды** на сумму 200 млн долларов США.

■ ХКФ Банк продолжает поддерживать высокий уровень капитализации. **Уровень достаточности капитала** по состоянию на 31 декабря составил 25,9% (23,6% в конце 2018 года). **Показатель достаточности капитала на консолидированной основе (H20.0)**, рассчитанный в соответствии с требованиями Банка России, на конец отчетного периода составил 13,4%.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО МСФО

Балансовые показатели, млн рублей	31 дек. 19	31 дек. 2018	Изменение, %
Активы	343,847	327,790	4,9
Чистый кредитный портфель	262,411	245,354	7,0
Средства акционеров	85,402	63,086	35,4

Финансовый результат, млн рублей	янв.-дек.19	янв. – дек.18	Изменение, %
Операционный доход	46,169	43,145	7,0
Операционный расход	22,887	21,629	5,8
Чистая прибыль (убыток)	15,772	13,809	14,2

1) Чистая процентная маржа (NIM или net interest margin) рассчитывается как отношение чистого процентного дохода за отчетный период к средней величине активов, генерирующих процентный доход, скорректированных на сумму межбанковских кредитов между аффилированными банками в России и Казахстане.

КЛЮЧЕВЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ, %

	2019	2018
Рентабельность активов (ROAA) ¹	4,8	4,5
Рентабельность капитала (ROAE) ²	22,2	24,0
Соотношение расходов к доходам ³	49,6	50,1
Доля неработающих кредитов (NPL) ⁴	3,1	3,8
Стоимость риска ⁵	1,4	1,9

1) RoAA рассчитывается как приведенная в процентах годовых сумма чистой прибыли за период, деленная на средний остаток валюты баланса за тот же период.

2) RoAE рассчитывается как отношение чистой прибыли за период к среднему остатку собственных средств.

3) Коэффициент соотношения расходов к доходам рассчитывается как сумма общих административных расходов, деленная на операционный доход.

4) Для расчета доли NPL совокупный объем кредитов, срок просрочки платежей по которым превышает 90 дней, делится на совокупный портфель всех выданных кредитов. С 1 января 2018 года к кредитам, не приносящим дохода, относятся кредитно-обесцененные кредиты, по которым ожидаемые кредитные убытки рассчитываются на весь срок.

5) Стоимость риска рассчитывается как отношение убытков вследствие обесценения к среднему объему чистого кредитного портфеля в годовом исчислении.

КОНТАКТЫ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И АНАЛИТИКОВ:

Буллат Зогдоев

Директор департамента финансовых рынков

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»

Тел.: +7 495 721 10 34

E-mail: Bulat.Zogdov@homecredit.ru

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПРЕССЫ:

Ирэн Шкаровская

Начальник Управления стратегических коммуникаций

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»

Тел.: +7 (910) 401 1549

E-mail: press@homecredit.ru

Милан Томанек

Глава PR Home Credit Group B.V.

Тел.: +420 224 174 066

E-mail: milan.tomanek@homecredit.eu

СПРАВКА:

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» [Fitch BB-, Эксперт РА ruA-, АКРА A(RU)] – специализируется на предоставлении розничных банковских услуг в России и Казахстане. Банк Хоум Кредит предлагает своим клиентам широкое разнообразие кредитных продуктов и банковских услуг. Клиентская база банка насчитывает 39,7 млн человек. Продукты и услуги представлены более чем в 126 тыс. магазинах-партнерах в России и Казахстане. По состоянию на 31 декабря 2019 года сеть дистрибуции банка состояла из 265 офисов, 258 почтового отделения, а также 1300 банкоматов и платежных терминалов по России и Казахстану. Дополнительная информация доступна на www.homecredit.ru, www.homecredit.kz

Home Credit Group B.V. (HCGBV) – это один из ведущих глобальных провайдеров потребительских кредитов, фокусирующийся на развивающихся рынках. HCGBV – холдинговая группа, владеющая рядом компаний, специализирующихся на потребительском кредитовании в 10 странах мира. Объем консолидированных активов HCGBV на 31 декабря 2019 года составил 26,6 млрд евро.

Основным акционером (с долей 91,12%) является PPF Financial Holding B.V., полностью принадлежащий PPF Group N.V. (далее – PPF). PPF инвестирует средства в различные отрасли. Например, банковские и финансовые услуги, телекоммуникации, биотехнологии, недвижимость, розничная торговля, страхование, добыча металлических руд и сельское хозяйство. Географическое присутствие PPF простирается от Европы до России и от США до Азии. PPF владеет активами на сумму 47 млрд евро (по состоянию на 30 июня 2019 года). Оставшаяся доля HCGBV (8,88%) принадлежит компании Emma Omega Ltd.

Дополнительная информация о PPF на сайте: www.ppf.eu.

Дополнительная информация о компании Emma Omega Ltd. на сайте: www.emmacapital.cz