

## Tisková zpráva

# Neauditované Kombinované Výsledky Hospodaření Skupiny Air Bank Za První Tři Čtvrtletí Roku 2021

**ZISK SKUPINY AIR BANK ZA PRVNÍCH DEVĚT MĚSÍCŮ LETOŠNÍHO ROKU ČINIL 1,472 MILIARDY KORUN**

**ČISTÝ ZISK SKUPINY MEZIROČNĚ VZROSTL O 16,9 %**

**SKUPINA STOJÍ NA PEVNÝCH ZÁKLADECH, KTERÉ JÍ UMOŽNÍ VYUŽIT POKRAČUJÍCÍHO EKONOMICKÉHO ZOTAVENÍ K DALŠÍMU RŮSTU**

Neauditované kombinované výsledky hospodaření skupiny Air Bank za první tři čtvrtletí letošního roku zahrnují výsledky hospodaření společností Air Bank a.s., Benxy s.r.o. (Zonky), Home Credit a.s. a Home Credit Slovakia, a.s.

### Shrnutí

- V porovnání se srovnatelným obdobím roku 2020 vzrostl čistý zisk skupiny Air Bank o 16,9 %.
- Mobilní bankovníctví Air Bank si meziročně udrželo solidní 21% růst – jeho více než 700 000 uživatelů vykazuje 23,9% denní využití aplikace (DAU).
- Skupina rovněž zaznamenala vysokou poptávku po produktech a službách ve všech segmentech svého portfolia. Například v porovnání se stejným čtvrtletím loňského roku vzrostlo její portfolio hypotečních úvěrů o 50 %.
- Celkový čistý objem úvěrů poskytnutých skupinou ke konci 3. čtvrtletí roku 2021 dosáhl 63,3 miliardy korun, z čehož úvěry retailovým klientům činily 55 miliard korun – to znamená meziroční nárůst o 17,8 %.
- V prvních devíti měsících letošního roku skupina odúčtovala ztráty ze snížení hodnoty ve výši 41 milionů korun, zatímco ve stejném období loňského roku ve výsledku hospodaření vykázala snížení hodnoty na úrovni 314 milionů korun. To naznačuje rychlost ekonomického zotavení České republiky a potvrzuje vysokou úvěrovou kvalitu portfolia spotřebitelských půjček poskytovaných skupinou.
- Díky pokračujícímu zefektivňování v oblasti nákladů se během prvních devíti měsíců podařilo snížit provozní náklady o další 0,2 %.
- Objem vkladů zákazníků se oproti stejnému období předchozího roku zvýšil o přesvědčivých 13,6 %.
- Velmi dobrá výkonnost se promítla do zvýšení rentability vlastního kapitálu skupiny (ROE), o 2,4 % bodu oproti stejnému období loňského roku.
- Výkonnost a ziskovost skupiny překonávající očekávání zdůrazňují její trvalou odolnost a zaměření na kvalitu v poskytování služeb, a to navzdory přetrvávajícím těžkostem vyvolaným pandemií.

**Praha, 19. listopadu** – Retailová banka Air Bank, platforma přímého úvěrování Zonky a poskytovatelé spotřebitelského financování Home Credit Česká republika a Home Credit Slovakia (dále jen „skupina Air Bank“) dosáhly za první tři čtvrtletí letošního roku 16,9% meziročního růstu čistého zisku. Pokračující růst tohoto byznysu se opírá o vysokou poptávku po službách Air Bank a Zonky, a přesvědčivou výkonnost skupiny doplňuje stabilita společností Home Credit v ČR a na Slovensku.

„Solidní výsledky a výkonnost v aktuálním čtvrtletí navázaly na úspěšný dosavadní příběh růstu a odolnosti skupiny Air Bank. Letos slavíme desáté výročí od vzniku Air Bank a já jsem opravdu hrdý na to, že mohu vést firmu, která v uplynulé dekádě změnila tvář českého bankovníctví. Ukazuje se naprosto zřetelně, že naše nekompromisní zaměření na prosazování inovací a poskytování hodnoty našim zákazníkům se i nadále vyplácí,“ konstatoval **Michal Strcula**, generální ředitel Air Bank a člen dozorčích rad společností Benxy, Home Credit a Home Credit Slovakia.

Hlavní kombinované finanční výsledky (v mil. Kč)	K 30. 9. 2021	K 30. 9. 2020	Meziroční změna
Čistý zisk	1 472	1 259	16,9 %
Provozní výnosy	4 293	4 363	-1,6 %
Provozní náklady	2 466	2 472	-0,2 %
Ztráty ze snížení hodnoty	-41	314	-113,1 %
Bilanční suma	151 049	134 807	12,0 %
Vklady zákazníků	134 430	118 369	13,6 %
Vlastní kapitál	11 940	11 387	4,9 %
Rentabilita vl. kapitálu	17,4 %	15,0 %	+2,4 % bodu

## O skupině

### Air Bank

Air Bank je nejrychleji rostoucí a největší neobankou na českém trhu, které se jako jedné z mála na světě podařilo dosáhnout jak významného rozsahu, tak ziskovosti. V současné době nabízí prostřednictvím svých digitálních kanálů ucelený sortiment produktů retailového bankovníctví. V loňském roce Air Bank potřetí zvítězila v hodnocení zákaznické zkušenosti společnosti KPMG mezi dvěma sty pravidelně hodnocenými značkami působícími na českém trhu.

### Home Credit ČR/Slovensko

Na českém trhu je Home Credit největším nebankovním poskytovatelem spotřebitelského financování. Nabízí spotřebitelské úvěry, kreditní karty, úvěry na pořízení vozidla a mikroúvěry. Vloni se společnost Home Credit Česká republika umístila na třetí příčce Indexu odpovědného úvěrování, který pravidelně sestavuje nevládní organizace Člověk v tísni.

### Zonky (Benxy)

Zonky je platforma výlučně přímého (peer-to-peer) úvěrování. Nabízí plně digitální zkušenost jednoduše propojující zájemce o úvěry s investory a podporující trvalý růst zákaznické základny.

**DŮLEŽITÁ UPOZORNĚNÍ:** Toto sdělení není nabídkou k nákupu nebo prodeji cenných papírů. Toto sdělení nesmí být šířeno v zemích, v nichž to právní předpisy zakazují, a do těchto zemí nesmí být ani zasíláno, resp. z nich odesíláno. Toto sdělení není doporučením ohledně jakéhokoliv cenného papíru. Žádná ze společností uvedených v tomto sdělení není povinna aktualizovat obsažené informace, kromě případů, kdy to vyžadují právní předpisy. Některé informace uvedené v tomto sdělení pocházejí od třetích osob a nebyly nijak nezávisle ověřovány. Tyto kombinované výsledky agregují finanční výsledky čtyř právnických osob – Air Bank a.s., Benxy s.r.o. (Zonky), Home Credit a.s. a Home Credit Slovakia, a.s. – a jimi ovládaných osob podle mezinárodních standardů finančního výkaznictví. Kombinované výsledky byly připraveny pouze pro informativní účely. Díky své povaze se kombinované

*výsledky týkají hypotetické situace, jako by Air Bank a.s., Benxy s.r.o., Home Credit a.s. a Home Credit Slovakia, a.s. tvořily jeden konsolidační celek. Kombinované výsledky nebyly auditovány ani jinak ověřeny auditorem. Společně jsou Air Bank a.s., Benxy s.r.o., Home Credit a.s. a Home Credit Slovakia, a.s. v tomto sdělení označovány jako skupina. Každá z těchto společností je nepřímo ovládaná společností Home Credit Group B.V., která je součástí skupiny PPF.*

**Kontakt pro média:**

Toby Doman  
Ředitel korporátní komunikace Skupiny Home Credit  
[Toby.Doman@homecredit.asia](mailto:Toby.Doman@homecredit.asia)

Leoš Rousek  
ředitel komunikace skupiny PPF  
T +420 224 174 214  
[media@ppf.eu](mailto:media@ppf.eu)