



Пресс-релиз

Хоум Кредит энд Финанс Банк, Россия: результаты деятельности за первый квартал 2017 года по МСФО.

Прибыльность на фоне растущих объемов бизнеса

Москва, 24 мая 2017 года. Банк Хоум Кредит объявляет консолидированные финансовые результаты деятельности в России и Казахстане за январь-март 2017 года в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

Рейтинг ХКФБ - Fitch B+; дочернего банка АО Банк Хоум Кредит (Казахстан), на 100% принадлежащего ХКФБ, – Fitch B+.

«Прибыль Банка Хоум Кредит по итогам первого квартала 2017 года составила 3,3 млрд руб. Мы довольны этим результатом, который нам удалось достичь несмотря на отрицательные сезонные факторы. Выдачи новых кредитов выросли почти на 23%, что позволило стабилизировать динамику чистого кредитного портфеля. NPL достиг исторического минимума в размере 5,1%. Мы закрепили успех в сфере цифровых технологий – уже более 35% клиентов постоянно используют наши онлайн сервисы. Я ожидаю, что 2017 год станет весьма успешным для нашего банка».

Юрий Андресов,
Председатель Правления ХКФБ

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ

- **Банк зафиксировал чистую прибыль в размере 3,3 млрд рублей за первый квартал 2017 года.** Улучшение по сравнению с убытком в 0,2 млрд рублей за соответствующий период прошлого года связано со снижением стоимости фондирования, улучшением показателей риска и стабилизацией операционной среды бизнеса. Также стоит отметить эффективность дочернего банка в Казахстане.
 - **Процентный доход упал на 7,3% относительно соответствующего периода год назад до 11,2 млрд рублей (1Q2016: 12,1 млрд рублей),** что отражает одновременное снижение розничного кредитного портфеля и ставок по кредитам. Процентные расходы упали на 15,4% до 4,2 млрд рублей (1Q2017: 4,9 млрд рублей), драйвером снижения является продолжающееся снижение ставок по вкладам.
 - **Чистый процентный доход за январь - март составил 7,0 млрд рублей, снизившись на 1,8% относительно 7,2 млрд рублей годом ранее.**
 - **Чистая процентная маржа банка составила в конце отчетного периода 13,4% (1Q2016: 13,9%).**
 - **Операционный доход за отчетный период вырос на 3,2% относительно соответствующего периода прошлого года и составил 9,3 млрд рублей (1Q2016: 9,1 млрд рублей).**
 - **Общие и административные издержки выросли на 5,3% до 4,5 млрд рублей, что отражает рост вложений в развитие цифрового бизнеса. Отношение cost-to-income составило 48,4% (1Q2016: 47,5%), отношение cost-to-average-net-loans в течение отчетного периода было 10,6% (1Q2016: 9,9%).**
 - **Доля просроченных кредитов в кредитном портфеле до вычета резервов (NPL) составила 5,1% (6,0% в конце 2016 г.),** благодаря эффективному управлению кредитными рисками и взысканием. Стоимость риска в конце отчетного периода составила 1,5% (11,4% год назад), что также наглядно демонстрирует позитивные изменения качества нашего портфеля. Коэффициент покрытия просроченной задолженности резервами остается на высоком уровне в 140,9%.
-



- Объем активов составил 241,4 млрд рублей. С конца 2016 года отмечен рост на 1,6%.
- Чистый кредитный портфель снизился с начала года на 0,5%. По состоянию на 31 марта 2017 года он составил 170,2 млрд рублей против 170,9 млрд рублей по итогам 2016 года. Объем выданных новых кредитов составил 46,8 млрд рублей, что на 22,9% выше по сравнению с соответствующим периодом прошлого года (1Q2016: 38,1 млрд рублей).
- На балансе банка в конце отчетного периода находилось 34,6 млрд рублей в виде денежных средств, их эквивалентов, а также средств, размещенных в других банках (по итогам 2016 года их величина составляла 30,6 млрд рублей). Также ХКФБ располагал 21,2 млрд рублей в виде портфеля облигаций с высоким кредитным рейтингом (21,6 млрд рублей в конце 2016 года). Данные активы в совокупности составили 23,1% от всех активов банка на конец отчетного периода.
- Объем вкладов физических лиц и текущих счетов на 31 марта 2016 года составил 158,5 млрд рублей, по сравнению с концом прошлого года отмечен рост на 1,8%. Вклады физических лиц остаются основным источником фондирования банка. Отношение кредитов к депозитам составило 107,4%.
- Банк Хоум Кредит продолжает поддерживать высокий уровень капитализации. Показатель CAR на 31 марта 2017 составил 28,3% (27,1% по итогам 2016 года). Уровень достаточности капитала в соответствии с правилами расчета Банком России составлял 14,6% в конце отчетного периода.
- Банк Хоум Кредит обслуживает около 4,2 млн активных клиентов в России и Казахстане через 289 банковских офисов, более 101 000 точек продаж, 217 почтовых отделений и 1 112 банкоматов. На 31 марта 2016 года размер клиентской базы банка составлял 34,5 млн человек.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Балансовые показатели, млн. рублей	1Q2017	2016	Изменение, %
Активы	241,441	237,591	1.6
Чистый кредитный портфель	170,170	170,945	(0.5)
Средства акционеров	46,999	43,797	7.3

Финансовый результат, млн. рублей	1Q2017	1Q2016	Изменение, %
Операционный доход	9,345	9,051	3.2
Прибыль (убыток) до налогообложения	4,188	(180)	-
Чистая прибыль (убыток)	3,313	(169)	-

КЛЮЧЕВЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ, %

	1Q2017	2016	1Q2016
Рентабельность активов (ROAA) ¹	5.5	3.2	(0.3)
Рентабельность капитала (ROAE) ²	29.2	19.1	(1.7)
Соотношение расходов к доходам ³	48.4	47.3	47.5
Уровень достаточности капитала	28.3	27.1	25.8
Доля неработающих кредитов (NPL) ⁴	5.1	6.0	11.3
Стоимость риска ⁵	1.5	6.5	11.4

1) RoAA рассчитывается как приведенная в процентах годовая сумма чистой прибыли за период, деленная на средний остаток валюты баланса за тот же период.

2) RoAE рассчитывается как отношение чистой прибыли за период к среднему остатку собственных средств.

3) Коэффициент соотношения расходов к доходам рассчитывается как сумма общих административных расходов, деленная на операционный доход.

4) Для расчета доли NPL совокупный объем кредитов, срок просрочки платежей по которым превышает 90 дней, делится на совокупный портфель всех выданных кредитов.

5) Стоимость риска рассчитывается как отношение убытков вследствие обесценения к среднему объему чистого кредитного портфеля в годовом исчислении.



КОНТАКТЫ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И АНАЛИТИКОВ:

Булат Зогдоев

Заместитель директора департамента финансовых рынков

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»

Тел.: +7 (495) 785 82 25 доб. 3857

E-mail: Bulat.Zogdоеv@homecredit.ru

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПРЕССЫ:

Ирэн Шкаровская

Начальник Управления стратегических коммуникаций

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»

Тел.: +7 (910) 401 1549

E-mail: press@homecredit.ru

Милан Томанек

Глава PR Группы

Home Credit B.V. (Home Credit International a.s.)

Тел.: +420 224 174 066

E-mail: milan.tomanek@homecredit.eu

СПРАВКА:

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» [Fitch B+] – специализируется на предоставлении розничных банковских услуг в России и Казахстане. ХКФБ предлагает своим клиентам широкое разнообразие кредитных продуктов и банковских услуг. Клиентская база банка насчитывает 34,5 млн человек. Продукты и услуги представлены в более чем 101 000 магазинах-партнерах в России и Казахстане. По состоянию на 31 марта 2017 года сеть дистрибуции банка состояла из 289 офисов, 217 почтовых отделений, а также 1112 банкоматов и платежных терминалов по России и Казахстану.

Дополнительная информация доступна на www.homecredit.ru, www.homecredit.kz

Home Credit B.V. (далее – «Группа Хоум Кредит») – это международная компания, которая предоставляет услуги потребительского кредитования в 11 странах и имеет высокий потенциал для роста. «Группа Хоум Кредит», учрежденная в 1997 г., специализируется на ответственном кредитовании, преимущественно потребителей с очень короткой или без кредитной истории. Наши услуги простые, быстрые и удобные. Мы работаем на привлекательных рынках, где существуют значительные барьеры для входа. В некоторых странах мы занимаем лидирующие позиции на рынке кредитования. Наш опыт и знание различных рынков позволяют нам опережать конкурентов. Мы обеспечиваем распространение финансовых услуг среди небанкизованного населения, создавая позитивный и безопасный опыт кредитования – первый в жизни многих наших клиентов. Мы способствуем повышению уровня жизни и удовлетворяем потребности заемщиков. К концу отчетного периода 135 тысяч работников компании обслуживали более 76.2 миллионов клиентов, используя для этого обширную сеть дистрибуции, в которую входят 308 703 точек продаж (POS), кредитных офисов, филиалов и почтовых отделений. Совокупные активы «Группы Хоум Кредит» по состоянию на 31 марта 2017 г. достигли 15.9 миллиардов евро.

Более подробная информация представлена на сайте www.homecredit.net

Мажоритарным акционером (с долей 88,62%) Home Credit B.V. является PPF Financial Holdings B.V., на 100% принадлежащий Группе PPF (далее - "PPF"). PPF инвестирует свои средства в ряд отраслей экономики, таких как банковское дело и финансовые услуги, телекоммуникации, биотехнологии, недвижимость, страхование и сельское хозяйство. Бизнес группы PPF охватывает Европу, Россию, США, а также Азию. PPF владеет активами в объеме 24,2 млрд евро, что соответствует значению на 30 июня 2016 г.

Более подробная информация представлена на сайте www.ppf.eu Более подробная информация представлена на сайте www.ppf.eu

Миноритарная доля (11,38% акций) Home Credit B.V. принадлежит ЕММА ОМЕГА Ltd., инвестиционному холдингу, полностью принадлежащему Иржи Шмейцу.