Банк Хоум Кредит, 125040, Москва, ул. Правды, д.8, стр.1
Телефон: +7 495 514 1019, Email: press@homecredit.ru,
www.homecredit.ru

Пресс-релиз

Хоум Кредит энд Финанс Банк, Россия: результаты деятельности за 2017 год по МСФО

Высокая прибыльность и рост бизнеса

Москва, 7 марта 2018 года. Банк Хоум Кредит объявляет консолидированные финансовые результаты деятельности в России и Казахстане за январь-декабрь 2017 года в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

Рейтинг ХКФБ - Fitch BB- и Эксперт РА - BBB+; дочернего банка АО Банк Хоум Кредит (Казахстан), на 100% принадлежащего ХКФБ, - Fitch B+.

«2017 год был очень успешным для нашего банка. Прибыль составила 14,2 млрд рублей. Чистый кредитный портфель вырос на 21,8%. Мы сохраняем фокус на качество портфеля, NPL к концу прошлого года достиг исторического минимума в 3,7%.

Прошлый год стал для нас годом больших перемен. Мы репозиционировали бренд. Запустили два новых продукта - Карту рассрочки и онлайн-сервис «Товары в рассрочку». Провели масштабную рекламную кампанию.

Банку удалось добиться серьезных успехов в развитии карточных продуктов и программы лояльности. В 2017 году объем транзакций по дебетовым картам вырос более чем в 2 раза, а объем выплаченного кешбэка по программе лояльности «Польза» составил 500 млн рублей.

Мы развиваем цифровой бизнес. К концу прошлого года доля активных клиентов, пользующихся онлайн и дистанционными сервисами, достигла 48% и продолжает расти. Более 2 млрд рублей кредитов на товары было выдано через технологию POS-онлайн, 33% кредитов наличными - через дистанционные каналы.

Наши успехи были отмечены рейтинговым агентством Fitch, которое в ноябре 2017 года повысило долгосрочный кредитный рейтинг банка до BB-. Мы позитивно оцениваем перспективы 2018 года и ожидаем дальнейшего роста бизнеса».

Юрий Андресов,
Председатель Правления ХКФБ

Достижения банка в 2017 году были отмечены рядом наград: диплом «За высокое качество обслуживания клиентов» по итогам народного голосования на сайте АРБ; второе место в номинации «Лучший розничный банк» - специальная награда «Выбор читателей» по итогам голосования на сайте премии Retail Finance Awards 2017.

Программа лояльности «Польза» была отмечена наградами Национальный премии Customer eXperience Awards Russia 2017 - гран-при за «Лучшую реализацию концепции клиентского опыта» и кубок за «Лучший клиентский опыт в финансовом секторе» и премией «Loyalty Awards Russia 2017» в номинации «Лучшая программа лояльности среди финансовых институтов».

Рекламная кампания «Банк новых возможностей» была отмечена специальным призом Eventiada IPRA GWA Awards 2017 за «Лучшую креативную стратегию».

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ

- **Банк зафиксировал чистую прибыль в размере 14,2 млрд рублей за 2017 год** против чистой прибыли в 7,7 млрд рублей за 2016 год. Это стало возможным благодаря улучшению показателей риска, снижению стоимости фондирования и стабилизации операционной среды бизнеса. Также важно отметить эффективность дочернего банка в Казахстане.

- **Рост процентного дохода составил 1,3% относительно прошлого года (47,8 млрд рублей против 47,2 млрд рублей за 2016 год),** что отражает снижение ставок по кредитам. **Процентные расходы упали на 7,2% до 17,1 млрд рублей (18,4 млрд рублей в 2016 году)** за счет снижения ставок по вкладам.

- **Чистый процентный доход за 2017 год составил 30,7 млрд рублей, увеличившись на 6,7% относительно 28,8 млрд рублей годом ранее.**

- **Чистая процентная маржа банка составила в конце отчетного периода 13,7% (14,1% в конце 2016 года).**

- **Операционный доход за отчетный период вырос на 2,0% относительно 2016 года и составил 40,2 млрд рублей** (39,4 млрд рублей за 2016 год).

- **Общие и административные издержки в 2017 году выросли на 6,9% до 19,8 млрд рублей, что отражает рост вложений в развитие цифрового бизнеса и инвестиции в рекламную кампанию. Отношение расходов к доходам составило 49,9% (**47,3% в 2016 году**), отношение расходов к среднему портфелю в течение 2017 года составляло 10,9% (**11,0% в 2016**).**

- **Доля просроченных кредитов в кредитном портфеле до вычета резервов (NPL) составила 3,7%** (6,0% в конце 2016 г.) благодаря эффективному управлению кредитными рисками и качеством портфеля. Стоимость риска в 2016 году составила 1,2% (6,5% год назад). Коэффициент покрытия просроченной задолженности резервами оставался на высоком уровне в 129,0%.

- **Объем активов в конце 2017 года составил 296,2 млрд рублей. За 12 месяцев отмечен рост на 24,7%.**

- **Чистый кредитный портфель вырос с начала года на 21,8%. По состоянию на 31 декабря 2017 года он составил 208,2 млрд** рублей против 170,9 млрд рублей в конце 2016 года. **Объем выданных новых кредитов за 2017 год составил 242,7 млрд рублей,** что на 29,4% выше по сравнению с прошлым годом (187,5 млрд рублей).

- **На балансе банка в конце отчетного периода находилось 26,5 млрд рублей в виде денежных средств, их эквивалентов, а также средств, размещенных в других банках (**по итогам 2016 года их величина составляла 30,6 млрд рублей). **Также Банк Хоум Кредит располагал 48,8 млрд рублей в виде портфеля облигаций с высоким рейтингом** (21,6 млрд рублей в конце 2016 года). Данные активы в совокупности составили 25,4% от всех активов банка.

- **Объем текущих счетов и депозитов клиентов к 31 декабря 2017 года вырос до 192,9 млрд рублей, по сравнению с концом прошлого года отмечен рост на 23,9%.** Депозиты и текущие счета клиентов остаются основным источником фондирования банка и составляют 79,3% от его обязательств. Отношение кредитов к депозитам составило 107,9%.

- **Банк Хоум Кредит продолжает поддерживать высокий уровень капитализации. Уровень достаточности капитала по МСФО на 31 декабря 2017 составил 23,8%** (27,1% по итогам 2016 года). Уровень достаточности капитала в соответствии с правилами расчета Банком России составлял 13,9% на конец отчетного периода.

- **Банк Хоум Кредит обслуживает около 4,6 млн активных клиентов в России и Казахстане через 273 банковских офиса, более 111 000 точек продаж, 223 почтовых отделения и 1 137 банкоматов и терминалов. На 31 декабря 2017 года размер клиентской базы банка составлял более 35,7 млн человек.**

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО МСФО

Балансовые показатели, млн рублей	2017	2016	Изменение, %
Активы	296,210	237,591	24,7%
Чистый кредитный портфель	208,249	170,945	21,8%
Средства акционеров	52,873	43,797	20,7%

Финансовый результат, млн рублей	2017	2016	Изменение, %
Операционный доход	40,179	39,397	2,0%
Прибыль (убыток) до налогообложения	17,841	9,716	83,6%
Чистая прибыль (убыток)	14,245	7,745	83,9%

КЛЮЧЕВЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ, %

	2017	2016
Рентабельность активов (ROAA)[1]	5,5%	3,2%
Рентабельность капитала (ROAE)[2]	29,6%	19,1%
Соотношение расходов к доходам[3]	49,9%	47,3%
Уровень достаточности капитала	23,8%	27,1%
Доля неработающих кредитов (NPL)[4]	3,7%	6,0%
Стоимость риска[5]	1,2%	6,5%

1) RoAA рассчитывается как приведенная в процентах годовых сумма чистой прибыли за период, деленная на средний остаток валюты баланса за тот же период.
2) RoAE рассчитывается как отношение чистой прибыли за период к среднему остатку собственных средств.
3) Коэффициент соотношения расходов к доходам рассчитывается как сумма общих административных расходов, деленная на операционный доход.
4) Для расчета доли NPL совокупный объем кредитов, срок просрочки платежей по которым превышает 90 дней, делится на совокупный портфель всех выданных кредитов.
5) Стоимость риска рассчитывается как отношение убытков вследствие обесценения к среднему объему чистого кредитного портфеля в годовом исчислении.

КОНТАКТЫ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И АНАЛИТИКОВ:

Булат Зогдоев
Заместитель директора департамента финансовых рынков
ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»
Тел.: +7 495 721 10 34
E-mail: Bulat.Zogdoev@homecredit.ru

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПРЕССЫ:

Ирэн Шкаровская
Начальник Управления стратегических коммуникаций
ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»
Тел.: +7 (910) 401 1549
E-mail: press@homecredit.ru

Милан Томанек
Глава PR Группы
Home Credit B.V. (Home Credit International a.s.)
Тел.: +420 224 174 066
E-mail: milan.tomanek@homecredit.eu

СПРАВКА:

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» [Fitch BB-, Эксперт РА BBB+] – специализируется на предоставлении розничных банковских услуг в России и Казахстане. Банк Хоум Кредит предлагает своим клиентам широкое разнообразие кредитных продуктов и банковских услуг. Клиентская база банка насчитывает более 35,7 млн человек. Продукты и услуги представлены в более чем 111 000 магазинах-партнерах в России и Казахстане. По состоянию на 31 декабря 2017 года сеть дистрибуции банка состояла из 273 офисов, 223 почтовых отделений, а также 1137 банкоматов и платежных терминалов по России и Казахстану.
Дополнительная информация доступна на *www.homecredit.ru, www.homecredit.kz*

Home Credit B.V. (далее – «Группа Хоум Кредит») – это международная компания, которая предоставляет услуги потребительского кредитования в 11 странах и имеет высокий потенциал для роста. «Группа Хоум Кредит», учрежденная в 1997 г., специализируется на ответственном кредитовании,

преимущественно потребителей с очень короткой или без кредитной истории. Наши услуги простые, быстрые и удобные. Мы работаем на привлекательных рынках, где существуют значительные барьеры для входа. В некоторых странах мы занимаем лидирующие позиции на рынке кредитования. Наш опыт и знание различных рынков позволяют нам опережать конкурентов. Мы обеспечиваем распространение финансовых услуг среди небанкизованного населения, создавая позитивный и безопасный опыт кредитования – первый в жизни многих наших клиентов. Мы способствуем повышению уровня жизни и удовлетворяем потребности заемщиков. К концу отчетного периода 157,7 тысяч работников компании обслуживали более 97 млн клиентов, используя для этого обширную сеть дистрибуции, в которую входят 399 228 точек продаж (POS), кредитных офисов, филиалов и почтовых отделений. Совокупные активы «Группы Хоум Кредит» по состоянию на 31 декабря 2017 г. достигли 21,5 млрд евро.
Более подробная информация представлена на сайте www.homecredit.net

Мажоритарным акционером (с долей 88,62%) Home Credit B.V. является PPF Financial Holdings B.V., на 100% принадлежащий **Группе PPF** (далее - “PPF”). PPF инвестирует свои средства в ряд отраслей экономики, таких как банковское дело и финансовые услуги, телекоммуникации, биотехнологии, недвижимость, страхование и сельское хозяйство. Бизнес группы PPF охватывает Европу, Россию, США и Азию. PPF владеет активами в объеме 34,8 млрд евро по состоянию на 30 июня 2017 г.
Более подробная информация представлена на сайте www.ppf.eu

Миноритарная доля (11,38% акций) Home Credit B.V. принадлежит **EMMA OMEGA Ltd**., инвестиционному холдингу, полностью принадлежащему Иржи Шмейцу.