



Home Credit & Finance Bank, ul. Pravdy 8, 125040, Moscow, Russia
Tel.: +7 495 514 1019, Fax: +7 495 785 8218
Press@homecredit.ru, www.homecredit.ru

Пресс-релиз

Хоум Кредит энд Финанс Банк, Россия: результаты деятельности за 1 квартал 2016 года по МСФО.

Бизнес адаптировался к новым экономическим реалиям

Москва, 31 мая 2016 года. Банк Хоум Кредит объявляет консолидированные финансовые результаты деятельности в России и Казахстане за январь-март 2016 года в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

Рейтинги ХКФБ - Moody's B2, Fitch B+; дочернего банка АО Банк Хоум Кредит (Казахстан), на 100% принадлежащего ХКФБ, – Fitch B.

«Решительные действия, предпринятые менеджментом банка в 2015 году, позволили нам вернуться к прибыли в 4 квартале прошлого года и заложили основу для удачного начала текущего года. Первый квартал мы ожидаемо закончили с небольшим убытком из-за сезонных факторов. При этом нам удалось существенно улучшить ключевые финансовые показатели по сравнению с соответствующим периодом прошлого года: выросла эффективность бизнеса, снизились затраты, значительно снизилась стоимость риска. POS-сегмент, безусловным лидером которого мы являемся, обеспечивает нас устойчивым притоком качественных клиентов для кросс-продаж. Все это является хорошей основой для роста бизнеса.

Макроэкономическая ситуация в России остается сложной, хотя в последнее время мы наблюдаем некоторое восстановление рынка розничного кредитования. Мы создали гибкую модель управления бизнесом, которая быстро адаптируется к изменяющимся внешним условиям. Улучшающиеся финансовые результаты нашего бизнеса наглядно подтверждают, что мы выбрали верную стратегию развития. Мы готовы обеспечить здоровый рост бизнеса в соответствии с реалиями рынка и надеемся, что текущий год будет для нас прибыльным».

**Юрий Андресов,
Председатель Правления ХКФБ**

Макроэкономическая ситуация остается не простой. Однако, благодаря решительным действиям менеджмента в 2015 году, удалось получить хорошие результаты в первом квартале. Общие и административные издержки снизились на 25% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года; соотношение операционных издержек к чистому кредитному портфелю улучшилось до уровня 10%; стоимость риска снизилась до 11% против 21% годом ранее. Данные показатели улучшились не только по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, но и по сравнению с концом 2015 года. Позитивный эффект на чистую процентную маржу оказал также выход из портфеля дорогих вкладов конца 2014 – начала 2015 года.

Эффективная политика управления качеством кредитного портфеля позволила снизить NPL до 11%, а в ключевом для банка POS-сегменте - до 6%. Наша рыночная доля в конце первого квартала в POS-сегменте достигла 28%, для сравнения, в конце прошлого года она составляла 27%, в конце первого квартала 2015 года – 26%. Сохраняя приоритет на качество портфеля, банк постепенно наращивает объем выдач в POS-сегменте, развивая сотрудничество с традиционными партнерами, ритейлерами и производителями, а также расширяя присутствие в новых сегментах. В годовом выражении наши объемы выдач POS-кредитов выросли на 28%, мы выдаем около трети от всех кредитов данного вида на рынке. При этом только за счет успешной адаптации технологий кросс-продаж к новым реалиям рынка удалось увеличить их объемы на 20%, что дает нам прочную основу для роста бизнеса.



Банк Хоум Кредит продолжает работать над развитием онлайн-бизнеса, который уже стал автономным каналом продаж. Это означает, что даже в условиях снижения количества отделений, банк сможет обеспечить устойчивый рост бизнеса. В настоящее время уже 27% от всех выдач кредитов наличными осуществляется через альтернативные каналы. Более 18% клиентов в сегменте POS/CASH используют онлайн-сервисы. Через эти сервисы поступает 9% платежей за кредиты. 10% действующих клиентов предпочитают оформлять кредиты и получать деньги полностью онлайн. Наш интернет-банк вошел в топ-3 рейтинга по удобству пользования, составленного компанией UsabilityLab в 2016 году, а мобильное приложение «Мой кредит» входит в топ-10 финансовых приложений в PlayMarket (Android) и AppStore (IOS), используемых в России, с более чем 160 тыс. скачиваний в первом квартале 2016 года.

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ

- **Банком за первый квартал 2016 был зафиксирован чистый убыток в размере 0,2 млрд рублей.** Это является значительным улучшением по сравнению с убытком в размере 5,6 млрд рублей за соответствующий период прошлого года и отражает эффективность принятых мер, нацеленных на адаптацию бизнеса к новым экономическим реалиям в России.
- **Чистый процентный доход составил 6,9 млрд рублей, сократившись на 16,5% по сравнению с 8,3 млрд рублей годом ранее на фоне сокращения портфеля.**
- **Операционный доход по итогам отчетного периода снизился на 18,4% до 9,1 млрд рублей по сравнению с аналогичным показателем предыдущего года (11,1 млрд рублей по результатам первого квартала 2015 года).**
- **Чистая процентная маржа достигла в конце отчетного периода 13,3% (11,9% в первом квартале 2015 года), в основном, за счет выбытия из портфеля высокодоходных вкладов.**
- **Общие административные и прочие издержки упали на 24,8% до 4,3 млрд рублей, отражая эффективные результаты оптимизации затрат на фоне снижения кредитного портфеля.** Отношение cost-to-income составило 47,5% (51,4% год назад), а отношение операционных издержек к среднему чистому кредитному портфелю за отчетный период – 9,9%.
- **Доля просроченных кредитов (NPL) на фоне снижения объемов бизнеса в портфеле банка составила 11,3% (13% по итогам 2015 года),** отражая консервативную политику андеррайтинга и принятые меры по улучшению кредитного профиля наших клиентов. Стоимость риска снизилась в конце отчетного периода до 11,4%, что также демонстрирует позитивные изменения качества кредитного портфеля (21,4% в первом квартале 2015 года). Коэффициент покрытия просроченной задолженности резервами остается на хорошем уровне и составляет 114,7%.
- **Объем активов составил 229,6 млрд рублей, сократившись с конца 2015 года на 14,3%.**
- **Объем чистого кредитного портфеля по состоянию на 31 марта 2016 года снизился на 5,9% до 167,9 млрд рублей (178,4 млрд рублей по итогам 2015 года). Объем выданных кредитов составил 38,1 млрд рублей, что на 6,8% выше по сравнению с соответствующим периодом прошлого года (35,6 млрд рублей в 1 квартале 2015 года).**
- **На балансе банка в конце отчетного периода находилось 25,7 млрд рублей в виде денежных средств, их эквивалентов, а также средств, размещенных в других банках (по итогам 2015 года их величина составляла 42,6 млрд рублей).** Также ХКФБ располагал 19,8 млрд рублей в виде портфеля облигаций с высоким рейтингом (22,2 млрд рублей в конце 2015 года). Данные активы в совокупности составили 19,8% от всех активов банка на конец отчетного периода. Снижение уровня ликвидности было частью политики банка по соблюдению баланса активов и пассивов.



▪ **Объем вкладов физических лиц и текущих счетов на 31 марта 2016 года составил 138,8 млрд рублей, снизившись на 19% по сравнению с концом прошлого года.** Планомерное сокращение депозитного портфеля проводилось с целью поддержания баланса активов и пассивов на фоне снижения кредитного портфеля. Депозиты и текущие счета составляли 75,5% от общего объема обязательств банка. Отношение кредитов к депозитам составило 116,7% по итогам отчетного периода, подтвердив фокус на вклады населения как основной источник фондирования.

▪ **Банк Хоум Кредит продолжает поддерживать высокий уровень капитализации. Показатель CAR на 31 марта 2016 составил 25,8% (24,3% по итогам 2015 года).** Уровень достаточности капитала в соответствии с правилами расчета Банком России норматива Н1.0 на отчетную дату составлял 14,2%.

▪ **Банк Хоум Кредит обслуживал на 31 марта 2016 около 4,3 млн активных клиентов в России и Казахстане** через 326 банковских офисов, более 96,000 точек продаж, 237 почтовых отделения и 1132 банкоматов в России и Казахстане. На 31 марта 2016 года размер клиентской базы банка составлял 32,9 млн человек.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Балансовые показатели, млн рублей	1 квартал 2016	2015	Изменение, %
Активы	229,555	267,923	(14,3)
Чистый кредитный портфель	167,908	178,418	(5,9)
Средства акционеров	38,907	39,654	(1,9)

Финансовый результат, млн рублей	1 квартал 2016	1 квартал 2015	Изменение, %
Операционный доход	9,051	11,086	(18,4)
Прибыль (убыток) до налогообложения	(180)	(7,099)	(97,5)
Чистая прибыль (убыток)	(169)	(5,648)	(97,0)

КЛЮЧЕВЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ, %

	1 квартал 2016	2015	1 квартал 2015
Рентабельность активов (ROAA) ¹	(0.3)	(2.9)	(6.8)
Рентабельность капитала (ROAE) ²	(1.7)	(19.8)	(45.3)
Соотношение расходов к доходам ³	47.5	47.4	51.4
Уровень достаточности капитала	25.8	24.3	22.2
Доля неработающих кредитов (NPL) ⁴	11.3	13.0	15.1
Стоимость риска ⁵	11.4	16.2	21.4

1) *RoAA рассчитывается как приведенная в процентах годовых сумма чистой прибыли за период, деленная на средний остаток валюты баланса за тот же период.*

2) *RoAE рассчитывается как отношение чистой прибыли за период, деленная на средний остаток собственных средств.*

3) *Коэффициент соотношения расходов к доходам рассчитывается как сумма общих административных расходов, деленная на операционный доход.*

4) *Для расчета доли NPL совокупный объем кредитов, срок просрочки платежей по которым превышает 90 дней, делится на совокупный портфель всех выданных кредитов.*

5) *Стоимость риска рассчитывается как отношение убытков вследствие обесценения к среднему объему чистого кредитного портфеля в годовом исчислении.*



КОНТАКТЫ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И АНАЛИТИКОВ:

Булат Зогдоев

Заместитель директора департамента финансовых рынков

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»

Тел.: +7 (495) 785 82 25 доб. 3857

E-mail: Bullet.Zogdov@homecredit.ru

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПРЕССЫ:

Ирэн Шкаровская

Начальник Управления стратегических коммуникаций

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»

Тел.: +7 (910) 401 1549

E-mail: press@homecredit.ru

Милан Томанек

Руководитель по связям с общественностью Группы

Home Credit B.V. (Home Credit International a.s.)

Тел.: +420 224 174 066

E-mail: milan.tomanek@homecredit.eu

СПРАВКА:

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» [Moody's B2, Fitch B+] – специализируется на предоставлении розничных банковских услуг в России и Казахстане. ХКФБ предлагает своим клиентам широкое разнообразие кредитных продуктов и банковских услуг. Клиентская база банка насчитывала 32,9 млн человек. Продукты и услуги были представлены в более чем 96 000 магазинах-партнерах в России и Казахстане. По состоянию на 31 марта 2016 года сеть дистрибуции банка состояла из 326 офиса, 237 почтовых отделений, а также 1132 банкомата и платежного терминала по всей России и Казахстану.

Дополнительная информация доступна на www.homecredit.ru, www.homecredit.kz

Home Credit B.V. (далее – «Группа Хоум Кредит») – это международная компания, которая предоставляет услуги потребительского кредитования в 11 странах и имеет высокий потенциал для роста. «Группа Хоум Кредит», учрежденная в 1997 г., специализируется на ответственном кредитовании, преимущественно, группы потребителей с очень короткой или без кредитной истории. Наши услуги простые, быстрые и удобные. Мы работаем на привлекательных рынках, где существуют значительные барьеры для входа. В некоторых странах мы занимаем лидирующие позиции на рынке кредитования. Наш опыт и знание различных рынков позволяет нам опережать конкурентов. Мы обеспечиваем распространение финансовых услуг среди небанкизованного населения, создавая позитивный и безопасный опыт кредитования – первый в жизни многих наших клиентов. Мы способствуем повышению уровня жизни и удовлетворяем потребности заемщиков. К концу отчетного периода 77,7 тысяч работников компании обслуживали более 56,5 миллионов клиентов, используя для этого обширную сеть дистрибуции, в которую входят 195 379 точек продаж (POS), кредитных офисов, филиалов и почтовых отделений. Совокупные активы «Группы Хоум Кредит» по состоянию на 31 марта 2016 г. достигли 9,9 миллиардов евро.

Более подробная информация представлена на сайте www.homecredit.net

Мажоритарным акционером (с долей 88,62%) Home Credit B.V. является PPF Financial Holdings B.V., на 100% принадлежащий Группе PPF (далее - "PPF"). PPF инвестирует свои средства в ряд отраслей экономики, таких как банковское дело и финансовые услуги, страхование, недвижимость, энергетика, добыча полезных ископаемых, сельское хозяйство, ритейл и биотехнологии. Бизнес группы PPF охватывает Европу, Россию, США, а также Азию. PPF владеет активами в объеме 21,3 млрд евро, что соответствует значению на 30 июня 2015 г.

Более подробная информация представлена на сайте www.ppf.eu



Миноритарная доля (11,38% акций) Home Credit B.V. принадлежит EMMA OMEGA Ltd., инвестиционному холдингу, полностью принадлежащему Иржи Шмейцу.